

## 25 Jahre PR-Geschichte



| Eberhard Pacak

Vor genau 25 Jahren unterschrieb Eberhard Pacak im Alter von nur 16 Jahren seinen ersten Arbeitsvertrag bei ZYX Records und legte damit den Grundstein seiner Musikbusiness-Laufbahn. Als Radiopromoter ging es in den folgenden Jahren erfolgreich quer durch die Firmen: Bellaphon Records, Marlboro Music, Epic und Coconut Records. 2004 wagt Pacak dann den Sprung in die Selbständigkeit und fährt damit weiterhin auf der Erfolgs-

schiene. 2010 gab's sogar den LEA-Award im Bereich „Nachwuchsförderung des Jahres“. Wir sagen, weiter so und auf die kommenden 25 Jahre! | id

Mehr Informationen:  
[www.pacakmusikpromotion.de](http://www.pacakmusikpromotion.de)



| Dido präsentierte in der Münchner Zentrale dem Team von Sony Music exklusiv drei Songs aus ihrem neuen Album „Girl That Got Away“, das im März 2013 erscheint (v.l.): Stefan Gobel (Senior Vice President Sony Music International GSA), Dido und Philip Ginhör (CEO Sony Music Entertainment GSA).

www.musikmarkt.de



Okwui Enwezor (Foto: Ssirus W. Pakzad), der das Haus der Kunst seit Oktober 2011 leitet, wollte in seiner ersten Ausstellung das Hören sichtbar machen. „ECM – Eine Kulturelle Archäologie“ ist noch bis zum 10. Februar in dem Museum zu sehen. Begleitet wird die Ausstellung von einigen Live-Auftritten, die im Westflügel im Haus der Kunst stattfinden.

Mehr Informationen: [www.musikmarkt.de/-/321367](http://www.musikmarkt.de/-/321367)

Vor 43 Jahren wurde die Edition of Contemporary Music, kurz ECM, von Manfred Eicher (Foto: Ssirus W. Pakzad) gegründet. Das Haus der Kunst in München widmet dem einzigartigen Label, das die Hörerwohnheiten von Jazz- und Klassikfans in den letzten Dekaden maßgeblich änderte, nun eine gigantische Ausstellung.



meistgekllickt 2012

### Die fünf meistgekllickten News auf [www.musikmarkt.de](http://www.musikmarkt.de)

1. Universal Music Publishing angelt sich Cro | mit Video [www.musikmarkt.de/-/311517](http://www.musikmarkt.de/-/311517)
2. „Bayao Summer Dance 2012“ in der VELTINS-Arena mit DJ Antoine [www.musikmarkt.de/-/315099](http://www.musikmarkt.de/-/315099)



| Der Überflieger 2012: Panda-Rapper Cro | Foto: Delia Baum

3. Windows 8: Werbesong von Lenka „Everything At Once“ | mit Video [www.musikmarkt.de/-/320267](http://www.musikmarkt.de/-/320267)
4. „Wacken Open Air 2012“ im (Live-)Stream bei NDR [www.musikmarkt.de/-/317436](http://www.musikmarkt.de/-/317436)
5. Madonna: Tour 2012 durch Deutschland, Österreich und die Schweiz [www.musikmarkt.de/-/312178](http://www.musikmarkt.de/-/312178)

## redaktions top 5

### Was steht auf deinem musikalischen Wunschzettel für 2013?



| Gideon Gottfried  
Redakteur

Hoffentlich kommt **Eminem** bei den Plänen für sein achties Studioalbum nichts dazwischen. Und wäre es nicht toll, wenn auch sein Mentor **Dr. Dre** mal zu Potte kommen und dieses ominöse „Detox“ endlich veröffentlichen würde – nach wie vor warten Millionen und Abermillionen von Fans auf die Fertigstellung dieses sagenumwobenen Werks. Einer der Newcomer dieses Jahres, **A\$ap Rocky**, veröffentlicht Anfang 2013 sein Debütalbum, im März folgt eine US-Tour. Wie schön wäre es, würde der Rapper dann auch ein paar Abstecher nach Deutschland einplanen.



| Renzo Wellinger  
Redakteur

Ganz oben auf meiner Wunschliste steht die **Moloko**-Reunion. Mark Brydon und Róisín Murphy haben sich wieder lieb – wobei letztere auch endlich ein neues Solo-Album nachlegen könnte. Außerdem braucht die Welt endlich ein neues **Outkast**-Werk. Die Solo-Ausflüge von Big Boi sind ja ganz nett, aber am besten ist er eben doch vereint mit André 3000. Von **Lady Gaga** wünsche ich mir, dass ihre ARTPOP-Songs weniger nach Dance und mehr nach Rock klingen. Wenn dann noch **Lily Allen**, pardon, Lily Cooper und **Phoenix** neue Alben vorlegen, bin ich erst einmal zufrieden.



| Martina Gabric  
Online-Redakteurin

Besonders freue ich mich, dass **Conor Oberst** Ende Januar nach Deutschland kommt und dass das Musical „**Cats**“ endlich wieder in München läuft. Außerdem soll ja ein neues Album von **Erykah Badu** anstehen und hoffentlich auch eins von **Dashboard Confessional**. Apropos Dashboard Confessional: Die sollten auch mal wieder in Deutschland auftreten! Für die reise ich sogar nach Berlin. Oder Hamburg. Oder Köln. Oder Frankfurt. Sogar Hannover. Vollkommen egal. Also auf geht's, Chris Carrabba & Co. – ich warte!



| Julia Köhler  
Redakteurin

Schön wär's, wenn sich 2013 **GEMA** und **YouTube** endlich einig werden und wir diesen unsäglichen Satz „Leider ist dieses Video, das Musik von XY beinhaltet, in Deutschland nicht verfügbar...“ nicht mehr lesen müssen. Ansonsten kann ich von **Pearl Jam** live nicht genug kriegen und hoffe deshalb, dass Eddie Vedder und Co. einmal mehr auf Festival-Tour nach Europa – mit einem Abstecher nach Deutschland – kommen. **Scars On Broadway** haben für 2013 endlich ein neues Album angekündigt und live sind die kauzigen Herren unschlagbar – bitte also auch auf Tour kommen...



| Ivana Dragila  
Redakteurin

Da ich mich gerade noch im Post-Urlaubs-New-York-Fieber befinde, würde ich mich auf eine Tour von **Ricky Martin** freuen, der ja momentan am Broadway die Rolle des Ché im Musical „**Evita**“ spielt. Allerdings ganz dick und fett auf meinem musikalischen Wunschzettel für 2013 steht – sowohl bei den Tonträgern als auch im Live-Entertainment – der Wunsch nach mehr **Klangqualität**. Es geht doch nichts über einen entspannten Hörerlebnis bei einem Live-Konzert oder eine gut produzierte Aufnahme – ohne dabei raten zu müssen, was man da eigentlich hört. Oder?



# Gold-Regen

Auch im November gab es wieder haufenweise **Edelmetall** zu vergeben. Außerdem wurde die ein oder andere Zusammenarbeit eingetütet.



| ZZ Top zu Gast in Berlin: Billy Gibbons, Mastermind der Kult-Band aus den USA, stattete dem Team von Universal Music International einen Besuch ab (v.l.): Jascha Farhangi (Senior Manager Press & Online UID), Tina Koppelin (Head of Marketing Rock UID), Billy Gibbons, Sven Kiltthau-Lander (Senior Director Promotion & Publicity UID) und Jens Ullrich (Senior Product Manager Rock UID) | Foto: Jens Koch Fotografie



| Chakuza hat bei Four Music unterschrieben. Das neue Album des gebürtigen Österreichers, „Magnolia“, erscheint im Frühjahr 2013 (v.l.): Michael Stockum (Senior A&R Four Music), Steffen Gottwald (Management Styleheads), Nina Graetz (Management Styleheads), Stickle (Produzent Krabbe Musik), Chakuza, Steffen „Steddy“ Wilming (Produzent Krabbe Musik), Sascha Pulm (Senior Product Manager Four Music) und Aliza Charoensri (Junior Product Manager Four Music)



| DSDS-Gewinner Luca Hänni erhielt von Universal Music Schweiz Gold für sein Debütalbum „My Name Is Luca“ (v.l.): Suzy Binzegger (Product Manager Universal Music), Luca Hänni und Frank Wiedermann (313 Music)



| Medina hat für ihr Debüt „Welcome To Medina“ Gold erhalten. Das Album wurde genau wie der Nachfolger „Forever“ von EMI in Kooperation mit Starwatch Entertainment veröffentlicht (v.l.): Jeppe Federspiel (Management Medina), Sabine Wittern (A.S.S. Concerts), Christoph Panke (A.S.S. Concerts), Thomas Børresen (Mgmt. Medina), Henrik Guemoes (Starwatch), Medina, Meiko Reißmann (Starwatch), Rasmus Stabell (Mgmt. Medina), Uli Mücke (Vice President New Music GSA EMI Music Germany), Moni Zöllner (Radiopromotion EMI Music Germany), Marc Fritsch (Head Of Marketing New Music GSA EMI Music Germany), Karoline Meierling (Junior Product Manager EMI Music Germany) und Steffen Strojeck (we:made Booking).



| Christian Geller und der Hamburger Musikverlag Peermusic haben eine Zusammenarbeit vereinbart. So administriert Peermusic die von Christian Geller komponierten Werke und kontrolliert auch Fremdtitel, die von Chartwards, dem Unternehmen des Autors und Produzenten, produziert und veröffentlicht wurden (v.l.): Lars Ingwersen (Managing Director Peermusic Germany), Christian Geller (Geschäftsführer Chartwards), Hans Cuny (European Communications Director Peermusic Germany) und Dr. Olaf Meiniking (Rechtsanwalt)



| Shakra haben erneut bei der Musikvertrieb AG unterschrieben. Die Band veröffentlicht am 11. Januar das neue Album „Powerplay“ (v.l. oben): Pascal Küenzi (A&R / Sales Director Musikvertrieb AG), Dominik Pfister (Bass), Thom Blunier (Gitarre), Roger Tanner (Schlagzeug), (unten) Stefan Küenzi (Sales Representative Musikvertrieb AG), Thomas Muster (Gitarre), John Prakesh (Gesang) und Rico Fischer (Shakra Management/Starfish GmbH)



| Triggerfinger haben für ihre Interpretation des Lykke-Li-Songs „I Follow Rivers“ eine Gold-Auszeichnung von Universal Music erhalten (hinterste Reihe, v.l.): Thomas Thyssen (Manager Press Promotion), Thomas Rieger (Manager Business & Legal Affairs); fünfte Reihe (v.l.): Martin Rutter (Senior Marketing Manager), Carsten Senger (Vice President Business & Legal Affairs), Sabine Gruhl (Director of Finance UDP); vierte Reihe (v.l.): Eric Didden (Gentle-Management), Frank Engel (Director Marketing Pop), Dirk Schoombs (Head of Radio Promotion UDD); dritte Reihe (v.l.): Friedrich Kraemer (Head of TV & Press Promotion UDP), Uli Kleppi (Cookies For All), Ines Rosenbaum (Junior Manager TV Promotion), Ian Hayllar (Manager Digital Media); zweite Reihe (v.l.): Johannes Cordes (General Manager UDP), Pamela Bürger (Junior Product Manager BIM1/UDP), Tina Preuss (Assistant International Exploitation), Michael Kucharski (Vice President Corporate Communications & Promotion); vorerste Reihe (v.l.): Mario Goossens, Ruben Block und Paul Van Bruystegem (alle Triggerfinger)



| Sandra konnte ihr aktuelles Album „Stay In Touch“ in den Top 20 der deutschen Album-Charts platzieren. Das Foto entstand nach Sandras Gastauftritt bei DJ Bobo in der Lanxess Arena in Köln (v.l.) Sören Janssen (EMI Head of Electrola), Sandra, Wolfgang Hanebrink (Geschäftsführer EMI Music Germany), Olaf Menges (Manager Sandra), Jaspa Jones, Piet Blank, Andy Kaufhold (alle Blank & Jones) und Marco Lorbach (EMI Produktmanager)



| Gossip wurden von Sony Music mit Gold für das aktuelle Album „A Joyful Noise“ überrascht. Am 7. Dezember erscheint mit „Get A Job“ die dritte Single aus dem Top-2-Album (v.l.): Katy Davidson (Tourmusikerin Gossip, Keyboards), Stefan Gobel (Senior Vice President Sony Music International GSA), Christopher Sutton (Tourmusiker Gossip, Bass), Beth Ditto, Alexandra Kraus (Senior Product Manager Sony Music International), Vivian Hauner (Manager Promotion TV Sony Music International), Hannah Blilie, Tara Perkins (Managerin Gossip) und Nathan Howdeshell